*Unternehmensinformationen*

Stand: April 2024

*Neumarkter Lammsbräu*

*Gebr. Ehrnsperger KG*

Amberger Straße 1

92318 Neumarkt i.d.Opf.

Telefon: 09181/404-0

Telefax: 09181/404-49

*info@lammsbraeu.de*

*www.lammsbraeu.de*

*www.biobier.de*

*www.nowbiolimo.de*

*www.biokristall.de*

Marktpositionierung

Die Neumarkter Lammsbräu ist ein Familienunternehmen, das sich als Bio-Pionier durch seine Liebe zu Produkt und Natur in einem wertschätzenden Miteinander konsequent für die Verbindung von höchstem Genuss, ökologischem Landbau und enkeltauglichem Leben einsetzt. Besondere Bedeutung haben für Deutschlands größte Bio-Brauerei der Schutz des Trinkwassers, des Bodens, der Biodiversität und des Klimas sowie die faire Bezahlung der Landwirte.

Geschichte

1628: Erste urkundliche Erwähnung von Brauerei und Gasthof „Zum Goldenen Lamm“   
in Neumarkt in der Oberpfalz

1800: Familie Ehrnsperger erwirbt die Brauerei und ist bis heute Alleineigentümer

1977: Zielsetzung eines ökologischen Unternehmens wird definiert und in den Folgejahren systematisch umgesetzt

1982: In der Nürnberger Tochter, der Brauerei im Altstadthof, werden ökologische Brauverfahren erprobt und erstmals Bio-Biere hergestellt

1987: Das erste Lammsbräu-Bio-Bier kommt auf den Markt

1989: Gründung der Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB)

1992: Als erste Brauerei in Europa Zertifizierung nach der EG Bio-Verordnung

1995: Das gesamte Bier-Sortiment ist auf 100 Prozent Bio umgestellt

1996: Einführung Neumarkter Lammsbräu Alkoholfrei

2002: Neumarkter Lammsbräu verleiht erstmals Preis für Nachhaltigkeit

2008: Einführung Lammsbräu Glutenfrei

2009: Neumarkter Lammsbräu unterstützt Bauern seither mit Kulturlandplänen zusätzlich beim Artenschutz

2009: Markteinführung Bio-Limonade now

2009: Bio-Mineralwasser BioKristall kommt auf den Markt

2011: Absatz nichtalkoholischer Getränke übertrifft erstmals den Bierabsatz

2012: BGH bestätigt Zulässigkeit von Bio-Mineralwasser

2013: Product Carbon Footprint für BioKristall

2014: Einführung der umfassenden Lammsbräu-Klimastrategie

2015: Erarbeitung der CO₂e-Kompensationsstrategie

2017: Gründung einer Liefergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben

2018: Johannes Ehrnsperger steigt mit in die Geschäftsführung des Familienunternehmens ein

2019: Spatenstich für das oberpfalzweit erste Öko-Getreidelager (BIregO)

2019: Mit Inhaber Johannes Ehrnsperger übernimmt die 7. Generation der Familie Ehrnsperger die alleinige Unternehmensführung

2019: Auftakt zu umfangreichen Bau- und Modernisierungsmaßnahmen

2020: Wachstum der EZÖB auf mehr als 170 Bio-Landwirte

2021: Inbetriebnahme der weltweit einzigartigen Bio-Mälzerei mit einer Kapazität von 4.500 t Malz bzw. rund 10.000 ha im regionalen Bio-Landbau

2021: Neumarkter Lammsbräu schärft die bewährte Unternehmensstrategie im Hinblick auf Enkeltauglichkeit, Wasserschutz und Klima

2021: Start des Pilotprojekts Regionalwert Leistungen

2022: Naturland Fair-Zertifizierung für umfassende Sorgfaltsstrategie im Liefernetzwerk

2022: Lammsbräu tritt als erster mittelständischer Lebensmittelhersteller in Deutschland der Science Based Targets Initiative bei und setzt sich ein 1,5°C-Ziel konformes Klimaziel bis 2030

2023: Neumarkter Lammsbräu startet Kooperation mit dem 1. FC Nürnberg; now ist erste Bio-Limonade in einem Bundesligastadion

2023: Die Landwirte der Lammsbräu-Erzeugergemeinschaft EZÖB schützen 13,5 Milliarden Liter Wasser in der Region

Unternehmensführung

Inhaber und Alleingeschäftsführer: Johannes Ehrnsperger

Betriebswirtschaftsstudium an der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt mit Abschluss als Bachelor of Science.

Im Anschluss duales Studium Brau- und Getränketechnologie an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf sowie parallele Berufsausbildung zum Brauer und Mälzer bei der Distelhäuser Brauerei, Tauberbischofsheim. Abschluss als Brauer und Mälzer (Deutschlands bester Brau-Azubi 2017) und Bachelor of Engineering.

Verheiratet, Vater von zwei Kindern

Eckdaten

Rechtsform: KG

Umsatz 2023: 31,7 Mio. Euro (2022: 31,8 Mio. Euro, 2019: 28,9 Mio.)

Mitarbeiter\*innenzahl: 140 (Stand März 2024)

Produktion 2023

239.381 hl Bio-Getränke (2022: 260.286 hl Bio-Getränke 2019: 257.544 hl)

Davon Bio-Bier: 85.524 hl (2022: 98.379 hl, 2019: 101.346 hl)

Davon alkoholfreie Bio-Getränke: 153.857 hl (2022: 161.907 hl, 2019: 156.198 hl)

Aktuelles Sortiment

Bio-Bier: 23 Sorten, davon 6 alkoholfreie Sorten und 4 Biermischgetränke   
(davon 4 alkoholfrei)

Bio-Spezialitäten: 2 Sorten glutenfrei (davon 1 alkoholfrei)

now Bio-Limonade: 13 klassische und ausgefallenere Sorten, davon 3 now light   
Bio-Limonaden und 1 Fan Edition (ab Januar 2024)

Bio-Mineralwasser: 2 Sorten BioKristall

Bio-Schorlen: 1 Sorte

Verkaufsgebiet 2023

97 Prozent Deutschland

3 Prozent Export in den Naturkostfachhandel sowie teilweise den Lebensmitteleinzelhandel ausgewählter europäischer Länder unter Berücksichtigung ökologischer Kriterien (hauptsächlich Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Belgien, Luxemburg)

Hauptabnehmer

Naturkostfachhandel

Ausgewählter Getränkefachhandel und Lebensmitteleinzelhandel

Gastronomie

Sonstige (Betriebskantinen, Heimdienste, Export etc.)

Marktanteile

Bei Bio-Bier ist Neumarkter Lammsbräu Marktführer in Deutschland mit einem Marktanteil von über 60 Prozent.

Bei Bio-Limonaden ist Neumarkter Lammsbräu in Deutschland zweitgrößter Hersteller im Naturkostmarkt mit einem Marktanteil von über 20 Prozent.

Liefernetzwerk

Bier: Die Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB) zählte im Jahr 2023 über 180 Mitglieder. Diese verbandszertifizierten Bio-Betriebe sind allesamt in einem Umkreis von maximal 150km um die Brauerei angesiedelt und bewirtschaften in Summe rund 7.500 ha landwirtschaftliche Fläche. Im Geschäftsjahr 2023 wurde die Neumarkter Lammsbräu von 99 Landwirten der EZÖB beliefert.

now: Im Geschäftsjahr 2023 wurden über 92 Prozent die Rohstoffe für die now Limonaden in Europa angebaut. Bio-Früchte, Bio-Kräuter und andere Bio-Rohstoffe kamen neben Deutschland, woher rund 85% der Rohstoffe stammen, u.a. aus Italien, Spanien, Israel, Polen, Peru, Kanada, Mexiko und Ägypten. Die regionale Liefergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben lieferte über Rebio (Regionale Bioland Erzeugergemeinschaft) im Geschäftsjahr 2023 insgesamt 439,9 t Naturland Fair zertifizierten Bio-Rübenzucker an die Neumarkter Lammsbräu, was den gesamten Zucker-Bedarf für die now Bio-Limonaden deckt.

Engagement

Neumarkter Lammsbräu bringt den Ökolandbau aktiv voran und ist Transformator auf dem Weg zur Agrarwende („Bio 2.0“). Das Traditionsunternehmen bietet den Bio-Landwirten in der Erzeugergemeinschaft EZÖB faire Preise deutlich über Marktniveau und fördert über das Projekt BIregO die Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse regionaler Bio-Bauern. Durch die Ausweitung der eigenen Kapazitäten schafft Neumarkter Lammsbräu die wirtschaftliche Grundlage für einen deutlichen Ausbau der Bio-Landwirtschaft. Damit engagiert sich Lammsbräu für die

* Förderung des ökologischen Landbaus
* Förderung von Wasserschutz
* Förderung von Klimaschutz
* Förderung von Bodenschutz und Artenvielfalt

Auszeichnungen in den letzten Jahren

Deutscher Umweltpreis 2001

European Sustainability Reporting Award (ESRA) 2003

Felix-Burda-Award 2017

EMAS-Award 2019

CSR-Preis der Bundesregierung in der Kategorie „Unternehmen bis 249 Beschäftigte“ 2020

„Mein gutes Beispiel“-Preis der Bertelsmann-Stiftung in der Kategorie   
„Starke Regionen – Starke Gemeinschaft“ 2020

Great Place to Work 2020

EWA-Award 2021

Umweltmanagement-Preis 2021

Sustainable Impact Award 2021

Great Place to Work – Bayerns beste Arbeitgeber 2022

European Beer Star – Wettbewerb für Nachhaltigkeit in der Braubranche 2022

TOP 3 Energy Efficiency Award 2023

Finalist Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2024

**Pressekontakt:**

Dr. Daniel Haussmann

Haussmann Strategic Advisory

Pariser Platz 6a

10117 Berlin

Fon: +49-173-3015911

Email: [haussmann@haussmann-advisory.de](mailto:haussmann@haussmann-advisory.de)